

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/12-230

"2" апреля 2001 г.

СПРАВКА

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу патента на изобретение № 98116625, поданной в сентябре месяце девятого дня 1998 года (09.09.1998).

Название изобретения

Штучное кондитерское изделие и способ упаковки штучных кондитерских изделий

Заявитель

СТАВРУЛОВ Игорь Анатольевич

Действительный автор(ы)

СТАВРУЛОВ Игорь Анатольевич



Уполномоченный заверить копию
заявки на изобретение

А.Л. Журавлев
И.О. заведующего отделом

Штучное кондитерское изделие и способ упаковки штучных кондитерских изделий

Изобретение относится к области пищевой промышленности и касается штучных кондитерских изделий, таких как шоколадные конфеты, батончики, плитки шоколада и тому подобное, а более конкретно - упаковки таких изделий.

Все подобные штучные кондитерские изделия имеют, по крайней мере, одну оболочку, предохраняющую эти изделия от загрязнений и контакта с окружающей средой.

Оболочки могут быть выполнены из бумаги или из полимерных материалов.

На наружную поверхность такой оболочки нанесены изображения в виде текстов и рисунков, которые свойственны именно конкретному сорту и виду изделия и отличают изделия одних сортов и видов от других.

Тексты включают обычно название сорта данного изделия, сведения о производителе продукции, а иногда и некоторую дополнительную информацию о товаре.

Рисунки могут представлять собой декоративно-художественные произведения изобразительного характера, орнаменты, узоры, геометрические фигуры и пр.

В большинстве случаев штучные кондитерские изделия имеют две оболочки - внешнюю, несущую изображения, и внутреннюю, прилегающую непосредственно к кондитерскому изделию.

Внутренняя оболочка не несет на своей поверхности изображений и может быть выполнена из бумаги или фольги.

Некоторые сорта конфет могут иметь три оболочки - внешнюю с изображениями на ее поверхности, промежуточную из фольги и внутреннюю - из тонкой бумаги.

Наличие промежуточной и внутренней оболочек повышает сохранность кондитерских изделий и защищает их от порчи.

Традиционный способ упаковки штучных кондитерских изделий

состоит в том, что каждое изделие покрывают одной или несколькими оболочками, причем верхняя оболочка несет на своей внешней поверхности изображения, одинаковые для изделий одного сорта и вида.

Наиболее близким аналогом является кондитерское изделие, имеющее внешнюю оболочку, на которую нанесено название изделия и реквизиты производителя. [ав. св. СССР 384742 А 23 G 9/28 1971г]

Задача, решаемая настоящим изобретением, состоит в повышении привлекательности штучных кондитерских изделий для потребителя и повышения таким образом покупательского спроса.

Поставленная задача решается за счет того, что предложенное штучное кондитерское изделие, покрытое, по крайней мере, одной оболочкой с изображением, свойственным данному конкретному сорту изделия, имеет дополнительную обертку, на поверхность которой нанесено изображение, представляющее собой текст и/или рисунок, развлекательного, познавательного, назидательного, обучающего или другого характера, привлекательного для потребителя. Предложенный способ упаковки штучных кондитерских изделий, состоит в покрытии изделий, имеющих, по крайней мере, одну оболочку с изображениями, свойственными данному сорту изделий, дополнительными обертками, на поверхность которых нанесены изображения, представляющие собой тексты и/или рисунки, которые имеют развлекательный, познавательный, назидательный, обучающий или другой характер, привлекательные для потребителя, причем эти изображения не являются одинаковыми, а степень их неодинаковости такова, что изображение на поверхности дополнительной обертки, по крайней мере, одного кондитерского изделия одного сорта в партии изделий, приобретаемой в среднем одним потребителем, не повторяется.

При этом, дополнительными обертками могут быть покрыты каждое изделие или часть изделий, располагаться они могут над и под оболочками, свойственными данному сорту изделий, покрывать изделие полностью или частично, а изображения могут быть нанесены на внешние и/или внутренние поверхности дополнительных обертки.

Сущность настоящего изобретения состоит в следующем.

Под "штучными кондитерскими изделиями" в границах настоящего изобретения понимаются такие единичные изделия, как конфеты, батончики, сладкие плитки, мармелад, зефир, пастила, пирожные, пряники, вафли, пирожки, сладкие булочки и подобные, которые как товарный продукт могут продаваться поштучно и которые традиционно заключаются в индивидуальную оболочку, предохраняющую их от высыхания, порчи и загрязнений.

"Текстами" считаются самостоятельные изображения, несущие читаемую информацию и занимающие, по крайней мере, часть поверхности обертки, а "рисунками" - все остальные, кроме текстовых, самостоятельные изображения, занимающие, по крайней мере, часть поверхности обертки.

Индивидуальная оболочка предлагаемых штучных кондитерских изделий несет на внешней стороне изображения, которые могут одновременно или порознь включать тексты и рисунки, присущие данному сорту или виду изделий, и которые позволяют различать сорта и виды кондитерских изделий такого рода.

Под или над индивидуальной оболочкой располагается дополнительная обертка, также несущая на своей поверхности изображения, но содержание которых принципиально отличается от содержания изображений, размещенных на поверхности индивидуальной оболочки.

Дополнительная обертка может покрывать все изделие или его часть, а информация располагаться на внутренней или внешней ее сторонах.

Изображения на поверхности дополнительной обертки представляют собою тексты и/или рисунки развлекательного, познавательного, назидательного, обучающего или другого характера, привлекательные для потребителя.

И тексты, и рисунки представляют при этом изображения, законченные по смыслу, содержание и форма которых могут привлечь внимание и интерес потребителя.

Тексты могут, например, являться загадками, пословицами, шарадами, поговорками, афоризмами, приметами, напутствиями, пожеланиями, короткими стихотворениями, фрагментами стихотворений и прозы, словами иностранного языка с переводом, а также носителями другой полезной и интересной информации.

Рисунки могут, например, представлять собою загадочные картинки, ребусы, шахматные задачи и этюды, головоломки, а также узоры, орнаменты, виньетки, другие декоративно-художественные произведения изобразительного жанра и подобные изображения.

На обратной стороне дополнительной обертки могут даваться, например, отгадки, переводы иностранных слов или ответы на задачи.

Сама дополнительная обертка может иметь разный цвет, форму, размеры и фактуру.

Предпочтительно, дополнительная обертка может быть выполнена из бумаги, но принципиально возможно использование для таких целей и других материалов.

Таким образом, дополнительная обертка, кроме того, что служит носителем привлекательных изображений, выполняет и защитную функцию, предохраняя кондитерские изделия от высыхания, порчи и загрязнения в процессе хранения, транспортировки и продажи.

Защитная функция дополнительной оболочки может быть повышена, если она будет изготовлена из разрешенных к использованию в пищевой промышленности специальных сортов бумаги или других, применяемых для этих целей материалов.

Если по принятым ранее требованиям то или иное кондитерское штучное изделие покрывалось не только наружной оболочкой с установленным для данного сорта изделий изображением на ее поверхности, но и внутренней или промежуточной и внутренней вместе, то дополнительная обертка может в некоторых случаях заменять внутреннюю или промежуточную оболочки, соответственно.

Предложенный способ упаковки штучных кондитерских изделий состоит в том, что изделие покрывают, по крайней мере, одной оболочкой, которая несет на поверхности изображения, включающие тексты и/или рисунки, присущие конкретному данному сорту или виду

изделий и дополнительной оберткой, которая несет на поверхности изображения, включающие тексты и/или рисунки развлекательного, познавательного, назидательного, обучающего или другого характера, привлекательные для потребителя, причем эти изображения не являются одинаковыми, а степень неодинаковости их такова, что изображение на поверхности дополнительной обертки, по крайней мере, одного кондитерского изделия одного сорта в партии изделий, приобретаемой в среднем одним потребителем, не повторяются.

При этом, под "неодинаковостью изображений" имеется ввиду несовпадение полных соответствующих изображений, хотя отдельные элементы изображений могут и совпадать.

В пределах настоящего изобретения понимается, что требование "неодинаковости изображений" удовлетворяется в равной мере в диапазоне выполнения таких условий, когда

- изображение на поверхности дополнительной обертки, по крайней мере, **ОДНОГО** кондитерского изделия одного сорта в партии изделий, приобретаемой в среднем одним потребителем, не повторяется;

- изображения на поверхности дополнительной обертки **КАЖДОГО** кондитерского изделия одного сорта в партии изделий, приобретаемой в среднем одним потребителем, не повторяются.

Оптимальная степень неодинаковости изображений на поверхности дополнительной обертки штучных кондитерских изделий такова, чтобы вероятность попадания к потребителю изделий с одинаковыми изображениями на поверхностях дополнительных оберток была минимизирована.

Предпочтительно, чтобы тексты и/или рисунки на поверхности дополнительной обертки штучных кондитерских изделий одной партии были логически связаны между собой, например, общей идеей, единой тематикой или подобным образом.

Если условно считать, что обычный потребитель в среднем за один раз приобретает 15-30 конфет (примерно 0,5 кг), то плиток шоколада он приобретает обычно 1-2 за один раз.

Это означает, что степень неодинаковости изображений на поверхности дополнительных оберток конфет должна быть предусмо-

трена гораздо более высокой, чем степень неодинаковости изображений на дополнительных обертках плиток шоколада. Расчет такой требуемой величины может быть сделан хорошо известными методами.

Осуществимость настоящего предложения иллюстрируется следующими Примерами, не имеющими ограничивающего характера.

ПРИМЕР 1. Каждую из шоколадных конфет сорта "Красная шапочка" заворачивают во внутреннюю бумажную оболочку, не несущую на поверхности каких-либо изображений, которая охватывает конфету со всех сторон, кроме ее торцевых частей.

Затем ее аналогичным образом покрывают дополнительной бумажной оберткой, на внешней поверхности которой нанесены изображения, представляющие собою тексты, воспроизводящие народные приметы о погоде, и рисунки, иллюстрирующие соответствующие приметы.

Изображения на поверхностях дополнительных обертки таких отдельных конфет не являются одинаковыми: одинаковые изображения повторяются лишь один раз в партии из 30 конфет.

Таким образом, вероятность попадания потребителю отдельных конфет, на поверхности дополнительных обертки которых имеются идентичные изображения, невелика.

Наконец, каждую из конфет со всех сторон покрывают внешней оболочкой, на поверхности которой имеются полностью идентичные изображения, которые несут название сорта конфет и указывают на производителя продукции, а также рисунок, традиционно свойственный именно этому сорту и служащий для отличия данного сорта конфет от других сортов.

ПРИМЕР 2. Каждую плитку шоколада "Гвардейский" заворачивают во внутреннюю оболочку из фольги, которая охватывает каждое изделие со всех сторон.

Затем каждую такую плитку шоколада покрывают дополнительной бумажной оберткой, на поверхности которой нанесены изображения, представляющие собою стихотворения или отрывки стихотворений о Москве, и рисунки достопримечательностей Москвы.

Изображения на поверхностях дополнительных оберток таких плиток шоколада не являются одинаковыми: одинаковые изображения повторяются лишь один раз в партии из 10 плиток шоколада.

Таким образом, вероятность попадания потребителю отдельных изделий, на поверхности дополнительных оберток которых имеются идентичные изображения, невелика.

Кроме того, каждую такую плитку шоколада покрывают внешней оболочкой, на поверхности которой имеются полностью идентичные изображения, которые несут название сорта шоколада и указывают на производителя продукции, а также рисунок, традиционно свойственный именно данному сорту шоколада и позволяющий отличить его от других сортов.

Осуществление настоящего изобретения повышает привлекательность патентуемых штучных кондитерских изделий, поскольку наличие на их дополнительной обертке интересной информации является побудительным мотивом, особенно для детей, для приобретения в дальнейшем именно таких кондитерских изделий.

Заявитель не располагает информацией об известности и использовании для упаковки штучных кондитерских изделий дополнительной обертки с нанесенными на ее поверхность разнообразными изображениями, вызывающими интерес у потребителя.

Сам по себе принцип распространения информации путем размещения ее на поверхности тех или иных изделий известен.

В частности, информация может быть нанесена на поверхность туалетной бумаги [заявка Франции 2172929 GO9 F 23/00 1979 г]; столовых салфеток [свидетельство Франции 2095115 GO9 F 23/00 1972 г], лотерейных билетов [патент РФ 2093903 GO9 F 23/14 1993 г], упаковок сигарет [Европатент 0665174 B 65 D 85/10 1997 г] и других изделий.

Однако, практически во всех известных вариантах распространения таким путем информации, речь идет о рекламных текстах, которые не имеют отношения к специфике товара, на поверхность которого они нанесены, и это обстоятельство вряд ли может повысить привлекательность самого товара - носителя рекламы.

Кроме того, специфика рекламного дела такова, что эффектив-

ность рекламы прямо зависит от ее постоянной повторяемости и в этой связи предполагается, что рекламные утверждения, размещаемые на поверхности тех или иных товаров, должны регулярно повторяться.

- Таким образом, задача, решаемая настоящим изобретением, является оригинальной, ранее не ставилась и не решалась.

Заявитель полагает, что его предложение соответствует всем требованиям, предъявляемым к изобретению.

Ф О Р М У Л А И З О Б Р Е Т Е Н И Я

1. Штучное кондитерское изделие, покрытое, по крайней мере, одной оболочкой с изображением, свойственным данному конкретному сорту изделия, о т л и ч а ю щ е е с я тем, что имеет дополнительную обертку, на поверхность которой нанесено изображение, представляющее собой текст и/или рисунок, развлекательного, познавательного, назидательного, обучающего или другого характера, привлекательное для потребителя.

2. Штучное кондитерское изделие по п.1, о т л и ч а ю щ е е с я тем, что дополнительная обертка расположена под оболочкой с изображением, свойственным данному конкретному сорту изделия.

3. Штучное кондитерское изделие по любому из пунктов 1-2, о т л и ч а ю щ е е с я тем, что изображение нанесено на внешнюю поверхность дополнительной обертки.

4. Способ упаковки штучных кондитерских изделий, состоящий в покрытии изделий, по крайней мере, одной оболочкой с изображениями, свойственными данному сорту изделий, о т л и ч а ю щ и й с я тем, что изделия покрывают дополнительными обертками, на поверхность которых нанесены изображения, представляющие собой тексты и/или рисунки, которые имеют развлекательный, познавательный, назидательный, обучающий или другой характер, привлекательные для потребителя, причем эти изображения не являются одинаковыми, а степень неодинаковости изображений при этом такова, что изображение на поверхности дополнительной обертки, по крайней мере одного кондитерского изделия, одного сорта в партии изделий, приобретаемой в среднем одним потребителем, не повторяется.

5. Способ по п.4, о т л и ч а ю щ и й с я тем, что дополнительными обертками покрывают каждое изделие.

6. Способ по любому из пунктов 4-5, о т л и ч а ю щ и й с я тем, что дополнительные обертки располагают под оболочками, свойственными данному сорту изделий.

7. Способ по любому из пунктов 4-6, о т л и ч а ю щ и й с я тем, что изображения наносят на внешние поверхности дополнительных оберткок.

Р Е Ф Е Р А Т

Изобретение относится к области пищевой промышленности и касается штучных кондитерских изделий, а более конкретно их упаковки.

Результат от использования настоящего изобретения состоит в повышении покупательского спроса.

Для этого штучное кондитерское изделие, покрытое, по крайней мере, одной оболочкой с изображением, свойственным данному конкретному сорту изделия, имеет дополнительную обертку, на поверхность которой нанесено изображение, представляющее собой текст и/или рисунок, развлекательного, познавательного, назидательного, обучающего или другого характера, привлекательное для потребителя.

Предложен также способ упаковки штучных кондитерских изделий, состоящий в покрытии изделий, по крайней мере, одной оболочкой с изображениями, свойственными данному сорту изделий, при этом изделия покрывают дополнительными обертками, на поверхность которых нанесены изображения, представляющие собой тексты и/или рисунки, которые имеют развлекательный, познавательный, назидательный, обучающий или другой характер, привлекательные для потребителя, причем эти изображения не являются одинаковыми, а степень неодинаковости изображений при этом такова, что изображение на поверхности дополнительной обертки, по крайней мере одного кондитерского изделия, одного сорта в партии изделий, приобретаемой в среднем одним потребителем, не повторяется.